

Державне статистичне спостереження

Статистична конфіденційність забезпечується статтею 29 Закону України "Про офіційну статистику"

Порушення порядку подання або використання даних державних статистичних спостережень тягне за собою відповідальність, яка встановлена статтею 186³ Кодексу України про адміністративні правопорушення

Подають:

юридичні особи

– територіальному органу Держстату

Термін подання:

не пізніше 10 квітня

ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО- КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ПІДПРИЄМСТВІ у 2027 році

Безкоштовний сервіс для
електронного звітування
"Кабінет респондента"
за посиланням:
<https://statzvit.ukrstat.gov.ua>

№ 1-ІКТ
(річна)
ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Держстату
29 квітня 2026 року № 111

Ідентифікаційні дані респондента

Ідентифікаційний код ЄДРПОУ

--	--	--	--	--	--	--	--

Найменування

Поштовий індекс

Назва області/АР Крим

Назва району

Назва територіальної громади

Назва населеного пункту

Назва району у місті

Назва вулиці/провулку, площі тощо

№ будинку

№ корпусу

№ квартири/офісу

Місцезнаходження (юридична адреса)

Адреса здійснення діяльності, щодо якої подається форма звітності (фактична адреса)

Код території відповідно до Кодифікатора адміністративно-територіальних одиниць та територій територіальних громад (КАТОТТГ) за юридичною адресою

U	A																
---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(код території визначається автоматично)

Інформація щодо відсутності даних

У випадку відсутності даних необхідно поставити у прямокутнику позначку – V

--

Зазначте одну з наведених нижче причин відсутності даних:

Одиниця припинена або перебуває в стадії припинення

--

Проведено чи проводиться реорганізація або передано виробничі фактори іншій одиниці

--

Шановний респонденте!

Запитання форми враховують положення щорічних регламентів (ЄС), що встановлюють технічні специфікації вимог до даних за темою "Використання ІКТ та електронна торгівля", відповідно до Регламенту (ЄС) 2019/2152 від 27 листопада 2019 року щодо європейської статистики підприємств (URL: <http://data.europa.eu/eli/reg/2019/2152/oj>).

У відповідях на запитання форми надається інформація щодо поточної ситуації на підприємстві в I кварталі 2027 року, крім запитань у розділах 2, 6 цієї форми, за якими запитується інформація за 2026 рік.

На запитання з варіантами відповідей "Так"/"Ні" можливий тільки один варіант відповіді.

I. ДОСТУП І ВИКОРИСТАННЯ МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ

1.1. Яка кількість працівників (у тому числі неоплачуваних власників, засновників та членів їх сімей, які працюють на Вашому підприємстві) має доступ до мережі Інтернет у службових цілях (уключаючи лінії фіксованого доступу та мобільний зв'язок)?

осіб

Якщо відповідь на запитання 1.1 дорівнює "0", будь ласка, перейдіть до розділу 7. Відповіді на запитання 1.2–1.6 розділу 1, розділів 2–6 не надаються. Після цього зазначте свої реквізити в кінці форми.

1.2. Чи використовує Ваше підприємство будь-яку технологію підключення до лінії фіксованого доступу до мережі Інтернет? (ADSL, SDSL, VDSL, оптоволоконні технології (FTTP), кабельні технології, фіксовані бездротові мережі)

<u>Так</u>	<u>Ні</u>
☐	☐

Якщо на запитання 1.2 надано позитивну відповідь, то надається відповідь на запитання 1.3, в іншому разі здійснюється перехід до запитання 1.4.

1.3. Яка максимальна швидкість лінії фіксованого доступу до мережі Інтернет відповідно до укладеного договору з Вашим підприємством? (виберіть тільки один із варіантів відповідей)

менше 30 Мбіт/с	від 30 Мбіт/с до менше ніж 100 Мбіт/с	від 100 Мбіт/с до менше ніж 500 Мбіт/с	від 500 Мбіт/с до менше ніж 1 Гбіт/с	від 1 Гбіт/с і більше
☐	☐	☐	☐	☐

1.4. Чи має Ваше підприємство вебсайт? (якщо Ваше підприємство представлено на вебсайті групи підприємств, то також позначається відповідь "Так")

<u>Так</u>	<u>Ні</u>
☐	☐

перейти до пункту 1.6

1.5. Які функціональні можливості має вебсайт Вашого підприємства?

- 1) опис товарів чи послуг, інформацію про ціни на них
- 2) можливість замовлення або бронювання в режимі онлайн (через віртуальний кошик)
- 3) можливість для відвідувачів вебсайту налаштовувати або розробляти в режимі онлайн товари чи послуги (вибрати кілька можливих характеристик товарів (колір, розмір) або послуг і перевірити ціну)
- 4) відстеження або перевірка статусу розміщених замовлень
- 5) персоналізований уміст (контент) вебсайту для постійних/періодичних клієнтів шляхом розпізнавання зареєстрованих користувачів за попередніми відвідуваннями (логін/пароль)
- 6) чат-сервіс для підтримки клієнтів (чат-бот, віртуальний агент або чат, у якому людина відповідає клієнтам)
- 7) оголошення про відкриті вакансії або онлайн-заявку на роботу.....
- 8) уміст вебсайту доступний принаймні двома мовами (багатомовний вебсайт у межах одного домену або кількох доменів різними мовами)

<u>Так</u>	<u>Ні</u>
☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐

1.6. Чи використовує Ваше підприємство будь-які соціальні медіа (має профіль користувача або обліковий запис)? (Facebook, Instagram, X, Snapchat, YouTube, LinkedIn, TikTok, Xing, Viadeo)

<u>Так</u>	<u>Ні</u>
☐	☐

II. ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ

Електронна торгівля передбачає продаж товарів або послуг шляхом розміщення замовлень через вебсайти, прикладні програми (вебдодатки) або через повідомлення типу EDI (електронний обмін структурованою цифровою інформацією згідно з певними регламентами та форматами передачі повідомлень), спеціально розроблені для отримання замовлень. Оплата може здійснюватися онлайн або офлайн. Електронна торгівля не включає замовлення, відправлені електронною поштою.

2.1. Чи здійснювало Ваше підприємство упродовж 2026 року продаж товарів або послуг шляхом отримання замовлень через вебсайти або вебдодатки?

- 1) через вебсайт або вебдодатки Вашого підприємства (уключаючи екстранет) ..
- 2) через вебсайти або вебдодатки для електронної торгівлі, які використовуються декількома підприємствами для торгівлі товарами чи послугами (Amazon, Alibaba, Booking, hotels.com, eBay, Rakuten, TimoCom, Bigl, Prom, Rozetka тощо)

Так	Ні
☐	☐
☐	☐

Якщо на запитання 2.1 надано хоча б одну позитивну відповідь, то надається відповідь на запитання 2.2, в іншому разі здійснюється перехід до запитання 2.4.

2.2. Зазначте дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ і акцизного податку, отриманий від торгівлі через вебсайти або вебдодатки, за 2026 рік (із рахунку 70):

- 1) у тисячах гривень (у цілих числах)
- або
- 2) у відсотках до загального доходу від реалізації підприємством продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ і акцизного податку

☐ ☐ ☐ %

2.2.1. Яка частка доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ і акцизного податку, отриманого у 2026 році через:

- 1) вебсайт або вебдодатки Вашого підприємства (уключаючи екстранет).....
- 2) вебсайти або вебдодатки для електронної торгівлі, які використовуються декількома підприємствами для торгівлі товарами чи послугами (Amazon, Alibaba, Booking, hotels.com, eBay, Rakuten, TimoCom, Bigl, Prom, Rozetka тощо)

☐ ☐ ☐ %

☐ ☐ ☐ %

Усього: 100 %

2.2.2. Яка частка доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ і акцизного податку, отриманого від торгівлі через вебсайти або вебдодатки, у 2026 році за типом замовника:

- 1) фізичні особи
- 2) юридичні особи (уключаючи органи державної влади) та фізичні особи-підприємці

☐ ☐ ☐ %

☐ ☐ ☐ %

Усього: 100 %

2.3. Чи здійснювало Ваше підприємство у 2026 році торгівлю через вебсайти або вебдодатки з клієнтами, розташованими в нижченаведених географічних зонах?

- 1) Україна
- 2) країни Європейського Союзу (ЄС)
- 3) решта світу

Так	Ні
☐	☐
☐	☐
☐	☐

2.4. Яка частка доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ і акцизного податку, отриманого від торгівлі через вебсайти або вебдодатки, у 2026 році за місцем розташування клієнтів?

- 1) Україна
- 2) країни Європейського Союзу (ЄС)
- 3) решта світу

☐ ☐ ☐ %

☐ ☐ ☐ %

☐ ☐ ☐ %

Усього: 100 %

2.5. Чи здійснювало Ваше підприємство у 2026 році продаж товарів або послуг через повідомлення типу EDI (Electronic Data interchange)?
(EDIFACT, XML/EDI, UBL, Rosettanet тощо, за винятком електронних повідомлень, уведених ручним способом)

Так
☐

Ні
☐
перейти
до пункту
3.1

2.6. Зазначте дохід від реалізації (товарів, робіт, послуг) без ПДВ і акцизного податку, отриманий від продажів через повідомлення типу EDI, за 2026 рік (із рахунку 70):

1) у тисячах гривень (у цілих числах)

або

2) у відсотках до загального доходу від реалізації підприємством продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ і акцизного податку

☐ ☐ ☐ %

III. ВИКОРИСТАННЯ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЛЯ БІЗНЕСУ

3.1. Чи використовує Ваше підприємство нижченаведене програмне забезпечення для бізнесу?

Так

Ні

1) програмне забезпечення ERP (Enterprise Resource Planning) для управління ресурсами підприємства шляхом обміну інформацією між різними функціональними сферами (бухгалтерський облік, планування, виробництво, маркетинг тощо) (ERP може бути готовим програмним забезпеченням, налаштованим на замовлення для потреб підприємства або власноруч створене)

☐
☐

2) програмне забезпечення CRM (Customer Relationship Management) для управління взаємовідносинами із клієнтами, керування інформацією про клієнтів (відносини або транзакції) (CRM полегшує спілкування із клієнтом і допомагає відстежувати інтереси клієнтів, їх купівельні звички)

☐
☐

3) програмне забезпечення BI (Business Intelligence) для отримання доступу й аналізу даних (зі сховищ даних, озер даних) із внутрішніх інформаційно-комунікаційних систем і/або зовнішніх джерел (BI дозволяє представити аналітичні результати у звітах, зведеннях, графіках, діаграмах або картах, щоб надати користувачам детальну інформацію для прийняття рішень або стратегічного планування)

☐
☐

IV. ВИКОРИСТАННЯ ПЛАТНИХ ПОСЛУГ ХМАРНИХ ОБЧИСЛЕНЬ

4.1. Чи використовує Ваше підприємство будь-які платні послуги хмарних обчислень через мережу Інтернет (за винятком безоплатних послуг)?

Так
☐

Ні
☐
перейти
до пункту
5.1

4.2. Які платні послуги хмарних обчислень використовує Ваше підприємство?

Так

Ні

1) електронна пошта (як послуга хмарних обчислень)

☐
☐

2) офісне програмне забезпечення (текстові процесори (Word), електронні таблиці (Excel) тощо) (як послуга хмарних обчислень)

☐
☐

3) прикладне програмне забезпечення бухгалтерського обліку, фінансів (як послуга хмарних обчислень)

☐
☐

4) програмне забезпечення ERP (Enterprise Resource Planning) (як послуга хмарних обчислень)

☐
☐

5) програмне забезпечення CRM (Customer Relationship Management) (як послуга хмарних обчислень)

☐
☐

6) програмне забезпечення для безпеки (антивірусна програма, контроль доступу до мережі тощо) (як послуга хмарних обчислень)

☐
☐

	<u>Так</u>	<u>Ні</u>
7) хостинг бази/баз даних підприємства (як послуга хмарних обчислень)	☐	☐
8) зберігання файлів (як послуга хмарних обчислень)	☐	☐
9) обчислювальна потужність для запуску програмного забезпечення, яке використовує підприємство (як послуга хмарних обчислень)	☐	☐
10) обчислювальна платформа, що забезпечує розміщене середовище для розробки, тестування або розгортання додатків (<i>багаторазові програмні модулі, інтерфейси прикладного програмування (API) тощо</i>) (як послуга хмарних обчислень)	☐	☐
11) програмне забезпечення штучного інтелекту (<i>платформи машинного навчання, чат-боти тощо</i>) (як послуга хмарних обчислень)	☐	☐

V. ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ

5.1. Чи використовує Ваше підприємство будь-яку з наведених нижче технологій штучного інтелекту?	<u>Так</u>	<u>Ні</u>
1) технології проведення аналізу писемної мови (<i>інтелектуальний аналіз тексту</i>)	☐	☐
2) технології перетворення усної мови в машиночитаний формат (<i>розпізнавання мови</i>)	☐	☐
3) технології генерації писемної або усної мови (<i>генерація природної мови, синтез мовлення</i>)	☐	☐
4) технології, що генерують зображення, відео, звук/аудіо	☐	☐
5) технології ідентифікації об'єктів або осіб на основі зображень або відео (<i>розпізнавання образів, обробка зображень</i>)	☐	☐
6) машинне навчання для аналізу даних, крім зазначених вище технологій	☐	☐
7) технології, що автоматизують різні робочі процеси або допомагають у прийнятті рішень (<i>програмне забезпечення автоматизованого роботизованого процесу на основі штучного інтелекту</i>)	☐	☐
8) технології, що забезпечують фізичний рух машин за допомогою автономних рішень, заснованих на спостереженні за оточенням (<i>автономні роботи, самокеровані транспортні засоби, автономні безпілотні літальні апарати</i>)	☐	☐

Якщо на запитання 5.1 надано хоча б одну позитивну відповідь, то надається відповідь на запитання 5.2, в іншому разі здійснюється перехід до розділу 6.

5.2. Для яких цілей використовує Ваше підприємство технології штучного інтелекту?	<u>Так</u>	<u>Ні</u>
1) для маркетингу або збуту (<i>профілювання клієнтів, оптимізація цін, персоналізовані маркетингові пропозиції, аналіз ринку на основі машинного навчання; чат-боти на основі обробки природної мови для підтримки клієнтів; автономні роботи для обробки замовлень</i>)	☐	☐
2) для виробничих процесів (<i>інтелектуальне обслуговування або оптимізація процесів на основі машинного навчання; інструменти для класифікації продукції або виявлення дефектів у продукції на основі "комп'ютерного зору"; автономні безпілотні літальні апарати для нагляду за виробництвом, охорони або інспекції; монтажні роботи, що виконуються автономними роботами</i>)	☐	☐
3) для організації процесів ділового адміністрування (<i>віртуальні бізнес-помічники на основі машинного навчання та/або обробки природної мови; аналіз даних або прийняття стратегічних рішень на основі машинного навчання (оцінка ризиків тощо); планування або прогнозування бізнесу на основі машинного навчання; управління персоналом на основі машинного навчання або обробки природної мови (попередній відбір кандидатів, профілювання працівників або аналіз продуктивності) тощо</i>)	☐	☐

	<u>Так</u>	<u>Ні</u>
4) для логістики (автономні роботи для збору та пакування продукції на складах для відправлення, відстеження, розподілу або сортування посилок; оптимізація маршруту на основі машинного навчання тощо)	☐	☐
5) для безпеки ІКТ (розпізнавання обличчя на основі комп'ютерного зору для аутентифікації користувачів ІКТ; виявлення та запобігання кібератакам на основі машинного навчання тощо)	☐	☐
6) для бухгалтерського обліку, контролю чи управління фінансами (машинне навчання для аналізу даних, що допомагає приймати фінансові рішення; обробка рахунків-фактур на основі машинного навчання; машинне навчання або обробка природної мови для бухгалтерських документів)	☐	☐
7) для досліджень і розробок або інноваційної діяльності (за винятком досліджень штучного інтелекту) (аналіз даних для проведення досліджень, вирішення дослідницьких завдань, розробка нового або значно вдосконаленого продукту/послуги на основі машинного навчання)	☐	☐

VI. ВИСТАВЛЕННЯ РАХУНКІВ-ФАКТУР

6.1. Чи надсилало Ваше підприємство упродовж 2026 року будь-який із наведених нижче видів рахунків-фактур?	<u>Так</u>	<u>Ні</u>
1) в електронній формі у стандартній структурі, придатній для автоматизованої обробки (EDI, XML тощо, крім PDF-файлів)	☐	☐
2) в електронній формі, не придатній для автоматизованої обробки (електронною поштою, у форматі JPEG, PDF)	☐	☐
3) у паперовій формі	☐	☐

Якщо на запитання 6.1 надано позитивну відповідь лише у підпункті 1, то відповідь на запитання 6.2 не надається, здійснюється перехід до розділу 7.

6.2. Зазначте частку рахунків-фактур, надісланих Вашим підприємством у 2026 році в електронній формі у стандартній структурі, придатній для автоматизованої обробки (EDI, XML тощо, крім PDF-файлів), від загальної кількості рахунків-фактур:

(можливий один варіант відповіді)

	<u>Так</u>
1) до 10 %	☐
2) від 10 % до 25 %	☐
3) від 25 % до 50 %	☐
4) від 50 % до 75 %	☐
5) 75 % і більше	☐

VII. ІКТ ТА НАВКОЛИШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ

7.1. Чи використовує Ваше підприємство системи чи рішення ІКТ для зменшення споживання енергії підприємством (автоматизовану систему підвищення енергоефективності обладнання; розумний термостат для моніторингу, контролю та оптимізації споживання енергії; розумні системи освітлення; систему дистанційного моніторингу або контролю для управління споживанням енергії; системи для виявлення аномального споживання, стрибків напруги або інших невідповідностей)?	<u>Так</u>	<u>Ні</u>
	☐	☐

7.2. Чи використовує Ваше підприємство системи чи рішення ІКТ для зменшення кількості матеріалів, що використовуються (включаючи витратні матеріали), або збільшення використання вторинної сировини (автоматизоване проектування, що оптимізує використання матеріалів; 3D друк для ефективності використання матеріалів; автоматичне сортування для кращого розділення та переробки відходів; системи моніторингу, що підтримують прогнозне обслуговування активів; датчики витрат для зменшення споживання води; системи ERP для мінімізації надмірних запасів і зменшення матеріальних відходів)?	<u>Так</u> ☐	<u>Ні</u> ☐
7.3. Що Ваше підприємство робить із комп'ютерним обладнанням і технічними засобами електронних комунікацій (комп'ютерами, моніторами, мобільними телефонами) після припинення їх використання?	<u>Так</u>	<u>Ні</u>
1) його утилізують при збиранні/переробці електронного сміття (у т. ч. залишають роздрібному продавцю для утилізації)	☐	☐
2) комп'ютерне обладнання та технічні засоби електронних комунікацій зберігаються на підприємстві (для використання як запасні частини, через засторогу від можливого розкриття конфіденційної інформації)	☐	☐
3) його продають, повертають лізинговому підприємству або дарують	☐	☐

Місце підпису керівника (власника) або особи,
відповідальної за достовірність наданої інформації

(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

телефон: _____

електронна пошта: _____